

Marketing Digital (IBEC, 2019)

Esta certificación internacional está **avalada** por: UNESCO, European Schoolnet¹ y Estándar Mundial DIGCOM de la Comisión Europea.

Este programa describe el conocimiento y las habilidades relacionada con los fundamentos del marketing digital.

Objetivos del programa

Al final del programa los participantes serán capaces de:

- Comprender conceptos clave de marketing digital, incluyendo ventajas, limitaciones y planificación.
- Entender las distintas opciones de presencia en la web y cómo seleccionar palabras clave apropiadas para la optimización del motor de búsqueda.
- Reconocer diferentes plataformas de redes sociales, y configurar y utilizar plataformas comunes.
- Entender cómo la administración eficaz de las redes sociales ayuda en la promoción y la generación de oportunidades / posibles clientes.
- Utilizar un servicio de administración de redes sociales para programar publicaciones y configurar notificaciones.
- Entender varias opciones de marketing y publicidad en línea, incluyendo motores de búsqueda, correo electrónico y marketing móvil.
- Comprender y utilizar servicios analíticos para monitorear y mejorar las campañas.

1

Modalidad y características

- El proceso de capacitación es autónomo para lo cual se da acceso a la plataforma integral IbecLearning, 100% online, a la que puede accederse desde cualquier dispositivo móvil, Tablet o Pc.
 - a. Suscripción de seis meses a la plataforma de entrenamiento en línea con recursos de aprendizaje:
 - a. Ebook, manual oficial de la credencial internacional.
 - b. Videos tutoriales.
 - c. Pruebas de evaluación por capítulo.
 - d. Simuladores de examen de certificación internacional.
 - e. Voucher o derecho de examen de certificación internacional.
 - f. Certificado internacional (con la aprobación del examen de certificación internacional).
 - g. Certificado por el número de horas de entrenamiento que avala el programa internacional (140 horas).

Empresas o instituciones públicas y/o privadas.

- a) Suscripción de seis meses a la plataforma de entrenamiento en línea con recursos de aprendizaje:
 - a. Ebook, manual oficial de la credencial internacional.
 - b. Videos tutoriales.
 - c. Pruebas de evaluación por capítulo.

¹ Asociación de Ministerios de Educación de la Unión Europea

- d. Simuladores de examen de certificación internacional.
- e. Voucher o derecho de examen de certificación internacional.
- f. Certificado internacional (con la aprobación del examen de certificación internacional).
- g. Certificado por el número de horas de entrenamiento que avala el programa internacional (140 horas).

Como servicio adicional, en caso de grupos se puede programar hasta cuatro tutorías presenciales o virtuales, de 1 hora de duración, de acuerdo con los temas previstos en la prueba de certificación, con el propósito de reafirmar o fortalecer el conocimiento adquirido de manera autónoma. Estas tutorías serán dictadas por los tutores certificados a nivel internacional por **IBEC Learning**, que forman parte de Fundación Ecuador.

2

Diagnóstico Internacional de Competencias Digitales de Productividad Laboral

Existe la posibilidad de que, previo a la adquisición del KIT de Certificación Internacional, los interesados puedan optar por realizar directamente la prueba diagnóstica para obtener dicha certificación.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

